



SGARZI WINERY CASTEL SAN PIETRO TERME, ITALY

ALBERTO CASTELLARI, ARCHISTUDIO

Il progetto di ampliamento delle Cantine Sgarzi, ideato da Alberto Castellari di Archistudio a Castel San Pietro Terme (BO), è un complesso unitario, risultato di un'accurata ricerca sui materiali e di un approfondito studio formale, volti a contestualizzare l'edificio nel circostante paesaggio a vigneto e a realizzare dispositivi attivi e per il contenimento dei consumi e per il risparmio energetico.

Nel blocco est si concentrano le funzioni di rappresentanza ed accoglienza dei visitatori, in quello ovest sono ospitate le funzioni commerciali ed amministrative, mentre la torre troncoconica accoglie un alloggio per ospiti e la sala riunioni con vista panoramica.

Una passerella vetrata a livello degli uffici ed un pergolato aereo sul fronte sud collegano i due blocchi principali, sui cui fronti ampie porzioni vetrate si alternano alle porzioni rivestite in pannelli prefabbricati in legno ed altri materiali. L'intero involucro, sviluppato e realizzato con lo staff tecnico di Promo, coniuga tradizione e contemporaneità grazie all'utilizzo di grandi travature in legno lamellare e di rivestimenti esterni in listelli di larice a contrasto con pannelli Fundermax, Riverclack e Auria, e le lastre in zinco-titanio Rheinzink, materiali che si caratterizzano per la notevole resistenza agli agenti atmosferici. La grande parete

vetrata posta sulla facciata sud permette la massima relazione visiva tra interno ed esterno, consentendo la fruizione del paesaggio dalla sala degustazione e dall'area uffici soprastante. Numerose altre aperture laterali favoriscono scorci prospettici di notevole impatto visivo ora verso la campagna, ora verso l'edificio produttivo.

La trasparenza è un "leitmotiv" esaltato, al calare della sera, dall'illuminazione artificiale, dai suggestivi giochi di luce creati anche grazie alla vasca d'acqua e dalla luminosità degli ambienti interni conseguita anche con l'utilizzo, quali elementi di suddivisione degli spazi, di diaframmi in cristallo che amplificano la percezione visiva dell'insieme esaltando la trama delle venature lignee di pareti perimetrali e solai.

L'attenzione posta in ogni fase della progettazione alla realizzazione di sistemi per il risparmio e la produzione energetica (studio delle schermature e delle ombreggiature esterne, giardino pensile ed elementi fotovoltaici in copertura) favorita dal costante supporto di Promo, scelta dalla Cantine Sgarzi come "main contractor", ha consentito di ottenere il pieno soddisfacimento della committenza e del progettista.





The Sgarzi Winery extension was done by Alberto Castellari of Archistudiø in Castel San Pietro Terme (Bologna). The design was based on the attentive use of materials and an in-depth formal study to ensure the building fitted harmoniously into the surrounding landscape of vineyards. Attention was also placed on cutting consumption and energy savings. The eastern part of the building is where visitors and guests are welcomed, while the western block is for commercial and administrative operations. The other feature, a truncated cone-shaped tower has guest accommodation and a meeting room with a panoramic view. The two main blocks are, on the southern front side, characterised by glazed sections and cladding with prefabricated panels made of wood and other materials. They are also linked by a glazed walkway at office level and a raised pergola. The entire envelope was developed in conjunction with Promo's technical office to combine "tradition" and "contemporary". This is done using large glulam beams and larch-wood fillets that contrast with Fundermax, Riverclack and Auria panels. Zinc-titanium Rheinzink cladding is also used, especially because it is so weather resistant. The large glazed façade on the southern side helps open up the building to the outside, turning the area between the

tasting room and offices above into a usable space. The many lateral openings provide impressive views of the countryside and the wine production facilities.

At night, with the lights on, transparency becomes an even more powerful "leitmotiv", as the interior illumination streams out and plays with the water in the basins. This effect is amplified by the use of crystal partitions that help create a sense of visual unity and draw out the grain of the wood on the walls and the floor.

Throughout the design phase, real attention was placed on creating systems to save and produce energy (the use of screens and external shading, the roof garden and photovoltaic cells on the roof). Promo - the main contractor - played an essential role in ensuring that both the client and the architect were completely satisfied.



PROMO
 Via Montecavallo, 9
 I - 62014 Corridonia (MC)
 Tel. +39 0733 433542 r.a
 Fax +39 0733 433433
 E-mail: info@promospa.eu
 www.promospa.eu